

księga identyfikacji wizualnej



ŻUŁAWY I MIERZEJA  
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

## **A. Elementy bazowe znaku**

### **A.1 Znak firmowy:**

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| A.1.1 Wprowadzenie .....                                                        | 3  |
| A.1.2 Konstrukcja znaku. ....                                                   | 4  |
| A.1.3 Obszar ochronny znaku .....                                               | 5  |
| A.1.4 Wielkości minimalne znaków<br>dla różnych technik druku i produkcji. .... | 6  |
| A.1.5 Wersje kolorystyczne znaku<br>znak podstawowy .....                       | 7  |
| wersja monochromatyczna .....                                                   | 8  |
| wersja uproszczona. ....                                                        | 9  |
| wersja odwrócona. ....                                                          | 10 |
| A.1.6 Błędne stosowanie znaku .....                                             | 11 |

### **A.2 Typografia**

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| A.2.1 Krój główny, krój okolicznościowy ..... | 12 |
| A.2.2 Kolorystyka .....                       | 13 |

## **B. Druki firmowe**

### **B.1 Zasady oznakowania akcydensów:**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| B.1.1 Wizytówka .....         | 14 |
| B.1.2 Papier firmowy A4. .... | 15 |
| B.1.4 Koperta .....           | 17 |
| B.1.5 Faks A4 .....           | 19 |
| B.1.6 E-mail .....            | 20 |

## **C. Oznakowania nośników reklamowych**

### **C.1. Zasady oznakowania materiałów reklamowych:**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| C.1.1 Teczka na dokumenty A4 ..... | 21 |
| C.1.2 Segregator .....             | 22 |
| C.1.3 Płyta CD. ....               | 23 |

## A. Elementy bazowe znaku

### A.1 Znak firmowy

#### A.1.1 Wprowadzenie

Znak jest w kolorze niebieskim i zielonym. Elementy barwne oddzielone są obszarem nawiązującym do kształtu mierzei wiślanej.

Nazwa organizacji zapisana jest w dwóch wierszach w kolorze zielonym.



## A. Elementy bazowe znaku

### A.1 Znak firmowy

#### A.1.2 Konstrukcja znaku

Konstrukcja znaku na module w postaci kwadratu o boku „a”

Wielkość modułu jest stała i stanowi 1/4 wysokości znaku.

Modułowa konstrukcja pozwala na kontrolowanie proporcji znaku na różnych nośnikach.



## A. Elementy bazowe znaku

### A.1 Znak firmowy

#### A.1.3 Obszar ochronny znaku

Obszar minimalny to minimalna strefa chroniąca znak przed zewnętrzną ingerencją graficzną. Wielkość obszaru ochronnego określona jest modułowo i jest równa wielkości modułu „a”. Pozwala zachować czytelność i zauważalność znaku.



## A. Elementy bazowe znaku

### A.1 Znak firmowy

#### A.1.4 Wielkości minimalne znaków dla różnych technik druku i produkcji

Wielkość minimalna określa najmniejszy możliwy do wykorzystania rozmiar znaku w zależności od techniki wykonania, zapewniający właściwą czytelność znaku.

|                                                                                                                                         |                |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|
|  <b>ŻUŁAWY I MIERZEJA</b><br>LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA | druk offsetowy | wysokość<br>7 mm  |
|  <b>ŻUŁAWY I MIERZEJA</b><br>LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA | sitodruk       | wysokość<br>8 mm  |
|  <b>ŻUŁAWY I MIERZEJA</b><br>LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA | tampondruk     | wysokość<br>10 mm |
|  <b>ŻUŁAWY I MIERZEJA</b><br>LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA | tłoczenie      | wysokość<br>12 mm |

## A. Elementy bazowe znaku

### A.1 Znak firmowy

#### A.1.5 Wersje kolorystyczne znaku: znak podstawowy

Podstawowe kolory znaku Lokalna Grupa Działania Żuławy i Mierzeja to Pantone 356 i Pantone 7455.



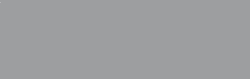
|           | Pantone      | CMYK            | RGB         |
|-----------|--------------|-----------------|-------------|
| niebieski | Pantone 7455 | 90C 60M 0Y 0K   | 60, 93, 168 |
| zielony   | Pantone 356  | 80C 0M 100Y 40K | 0, 114, 233 |

## A. Elementy bazowe znaku

### A.1 Znak firmowy

#### A.1.5 Wersje kolorystyczne znaku: wersja monochromatyczna



|                                                                                     |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|  | 100% Black |
|  | 50% Black  |



## A. Elementy bazowe znaku

### A.1 Znak firmowy

A.1.5 Wersje kolorystyczne znaku:  
wersja uproszczona do druku  
monochromatycznego  
w niskiej rozdzielczości lub małej skali



## A. Elementy bazowe znaku

### A.1 Znak firmowy

#### A.1.5 Wersje kolorystyczne znaku: wersja odwrócona

Znak firmowy może występować na ciemnym tle w kontrze oraz na zdjęciach kolorowych o równomiernym tle w kontrze lub pozytywie.



## A. Elementy bazowe znaku

### A.1 Znak firmowy

#### A.1.6 Błędne stosowanie znaku

inne wersje kolorystyczne



zmiana proporcji znaku



zmiana wielkości elementów znaku



umieszczanie znaku na nierównomiernym tle



## A. Elementy bazowe znaku

### A.2 Typografia

#### A.2.1 Krój główny, krój uzupełniający

Kroje firmowe

Caslon Regular

**Aa** AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻŻ  
0123456789  
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsstuvwxyzżż

*Caslon Italic*

***Aa*** *AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻŻ*  
*0123456789*  
*aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsstuvwxyzżż*

**Caslon Bold**

**Aa** AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻŻ  
0123456789  
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsstuvwxyzżż

***Caslon Bold Italic***

***Aa*** *AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻŻ*  
*0123456789*  
*aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsstuvwxyzżż*

Krój uzupełniający

Frutiger

**Aa** AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻŻ  
0123456789  
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsstuvwxyzżż

## A. Elementy bazowe znaku

### A.2 Typografia

#### A.2.2 Kolorystyka

Podstawowym kolorem czcionki powinien być czarny.

Do elementów wyróżnionych należy używać kolorów zielonego i niebieskiego

|     | Pantone      | CMYK            |
|-----|--------------|-----------------|
| Abc | Black        | 0C 0M 0Y 100K   |
| Abc | Pantone 356  | 80C 0M 100Y 40K |
| Abc | Pantone 7455 | 90C 60M 0Y 0K   |

## B. Druki

### B.1 Zasady oznakowania akcydensów

#### B.1.1 Wizytówka

Wymiar wizytówki: 90 x 50 mm

marginesy: 5 mm

Znak podstawowy, szerokość 50 mm.

Typografia:

nazwisko: Caslon Semibold 10 / 10 pkt. – kolor Pantone 7455

stanowisko: Caslon Regular 7 / 9 pkt. – kolor Pantone 7455

dane teleadresowe: Caslon Bold, Regular 7 / 8 pkt. – kolor Pantone 356 i 7455

Linia: grubość 0,45 pkt., kolor zielony



## B. Druki

### B.1 Zasady oznakowania akcydensów

#### B.1.2 Papier firmowy A4

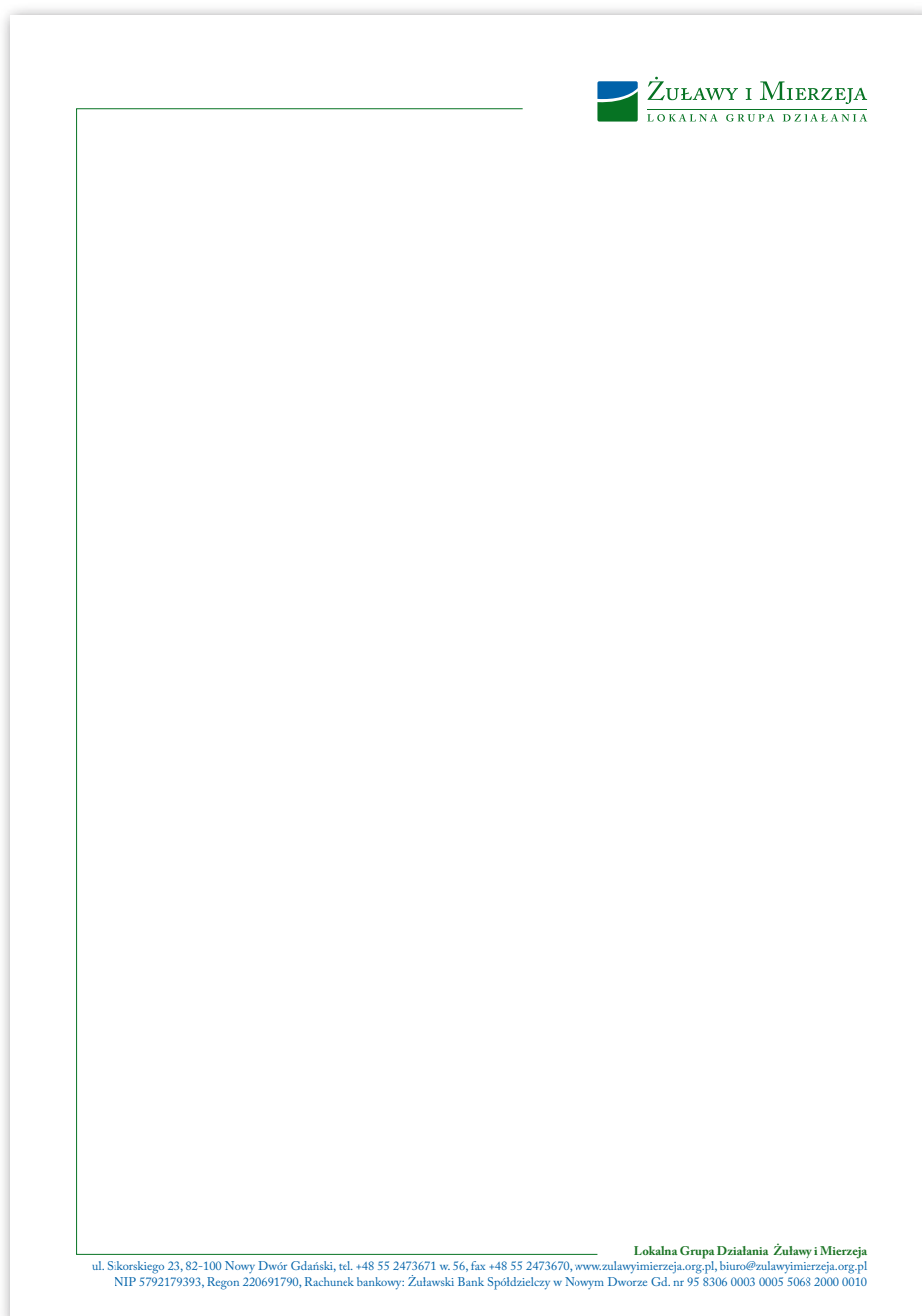
Format: A4

marginesy: górny 15 mm, dolny 8 mm, lewy 15 mm, prawy 15 mm

Znak podstawowy, szerokość 61 mm.

dane teleadresowe: Caslon Bold, Regular 8 / 10 pkt. – kolor Pantone 356 i 7455

Linia: grubość 0,45 pkt., kolor zielony



## B. Druki

### B.1 Zasady oznakowania akcydensów

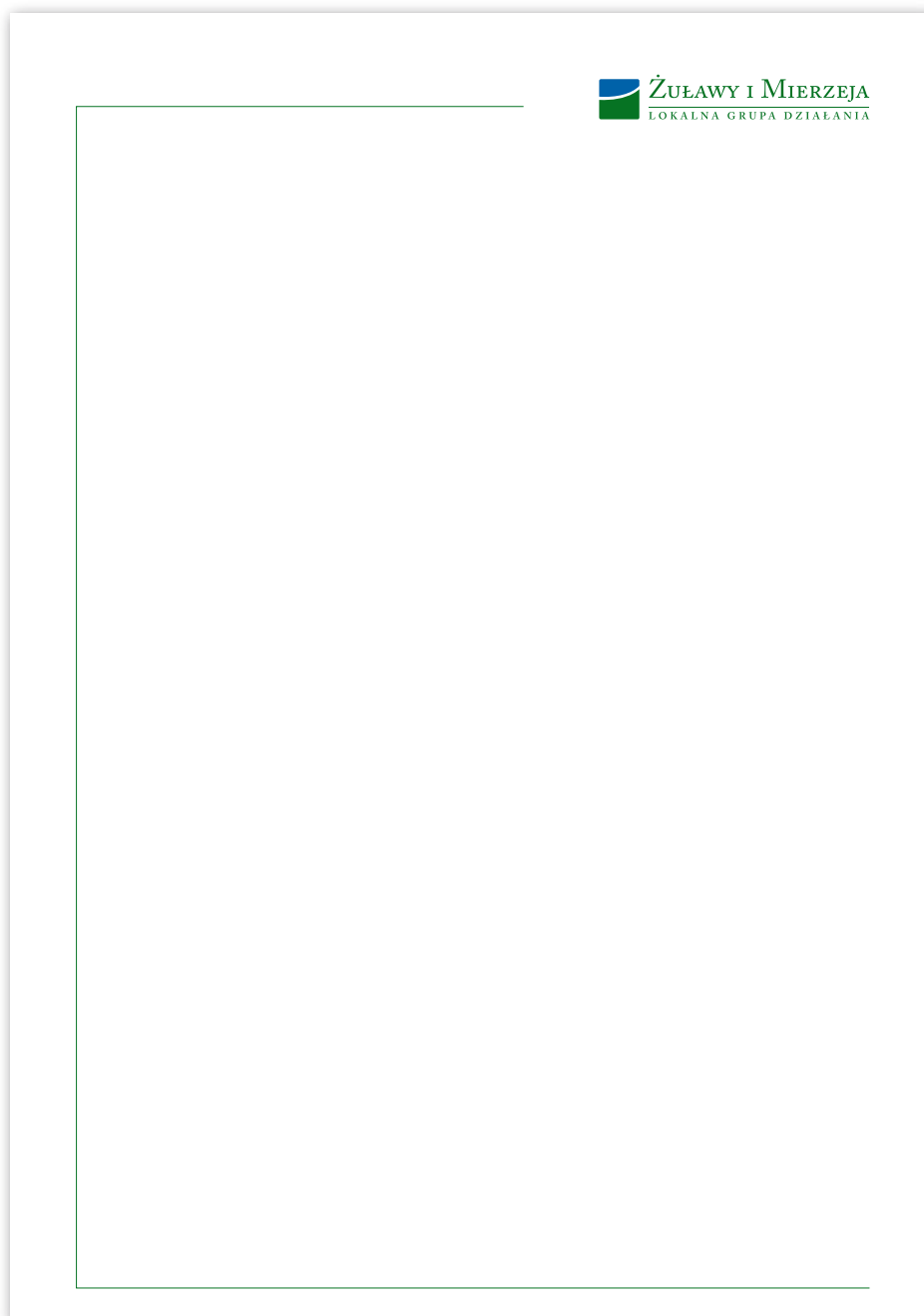
#### B.1.2 Papier firmowy A4, kolejne strony

Format: A4

marginesy: górny 15 mm, dolny 8 mm, lewy 15 mm, prawy 15 mm

Znak podstawowy, szerokość 61 mm.

Linia: grubość 0,45 pkt., kolor zielony





## B. Druki firmowe

### B.1 Zasady oznakowania akcydensów

#### B.1.4 Akcydensy: koperta DL

Format: DL

marginesy: górny, lewy 10 mm

Znak podstawowy, szerokość 50 mm

dane teleadresowe: Caslon Bold, Regular 7 / 8 pkt. – kolor Pantone 356 i 7455



Lokalna Grupa Działania Żuławy i Mierzeja  
ul. Sikorskiego 23, 82-100 Nowy Dwór Gdański  
tel. +48 55 2473671 w. 56, fax +48 55 2473670  
[www.zulawyimierzeja.org.pl](http://www.zulawyimierzeja.org.pl)

## B. Druki firmowe

### B.1 Zasady oznakowania akcydensów

#### B.1.4 Akcydensy: koperta C5

Format: C5

marginesy: górny, lewy 10 mm

Znak podstawowy, szerokość 50 mm

dane teleadresowe: Caslon Bold, Regular 7 / 8 pkt. – kolor Pantone 356 i 7455



**Lokalna Grupa Działania Żuławy i Mierzeja**  
ul. Sikorskiego 23, 82-100 Nowy Dwór Gdański  
tel. +48 55 2473671 w. 56, fax +48 55 2473670  
[www.zulawyimierzeja.org.pl](http://www.zulawyimierzeja.org.pl)

## B. Druki firmowe

### B.1 Zasady oznakowania akcydensów

#### B.1.5 Akcydensy: papier fax

Format: A4

marginesy: górny 15 mm, dolny 8 mm, lewy 15 mm, prawy 15 mm

Znak podstawowy, szerokość 61 mm.

dane teleadresowe: Caslon Bold, Regular 8 / 10 pkt. – kolor czarny

Linia: grubość 0,45 pkt., kolor czarny

**FAX**

 **ŻUŁAWY I MIERZEJA**  
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

**Lokalna Grupa Działania Żuławy i Mierzeja**  
ul. Sikorskiego 23, 82-100 Nowy Dwór Gdański, tel. +48 55 2473671 w. 56, fax +48 55 2473670, [www.zulawyimierzeja.org.pl](http://www.zulawyimierzeja.org.pl), [biuro@zulawyimierzeja.org.pl](mailto:biuro@zulawyimierzeja.org.pl)  
NIP 5792179393, Regon 220691790, Rachunek bankowy: Żuławski Bank Spółdzielczy w Nowym Dworze Gd. nr 95 8306 0003 0005 5068 2000 0010

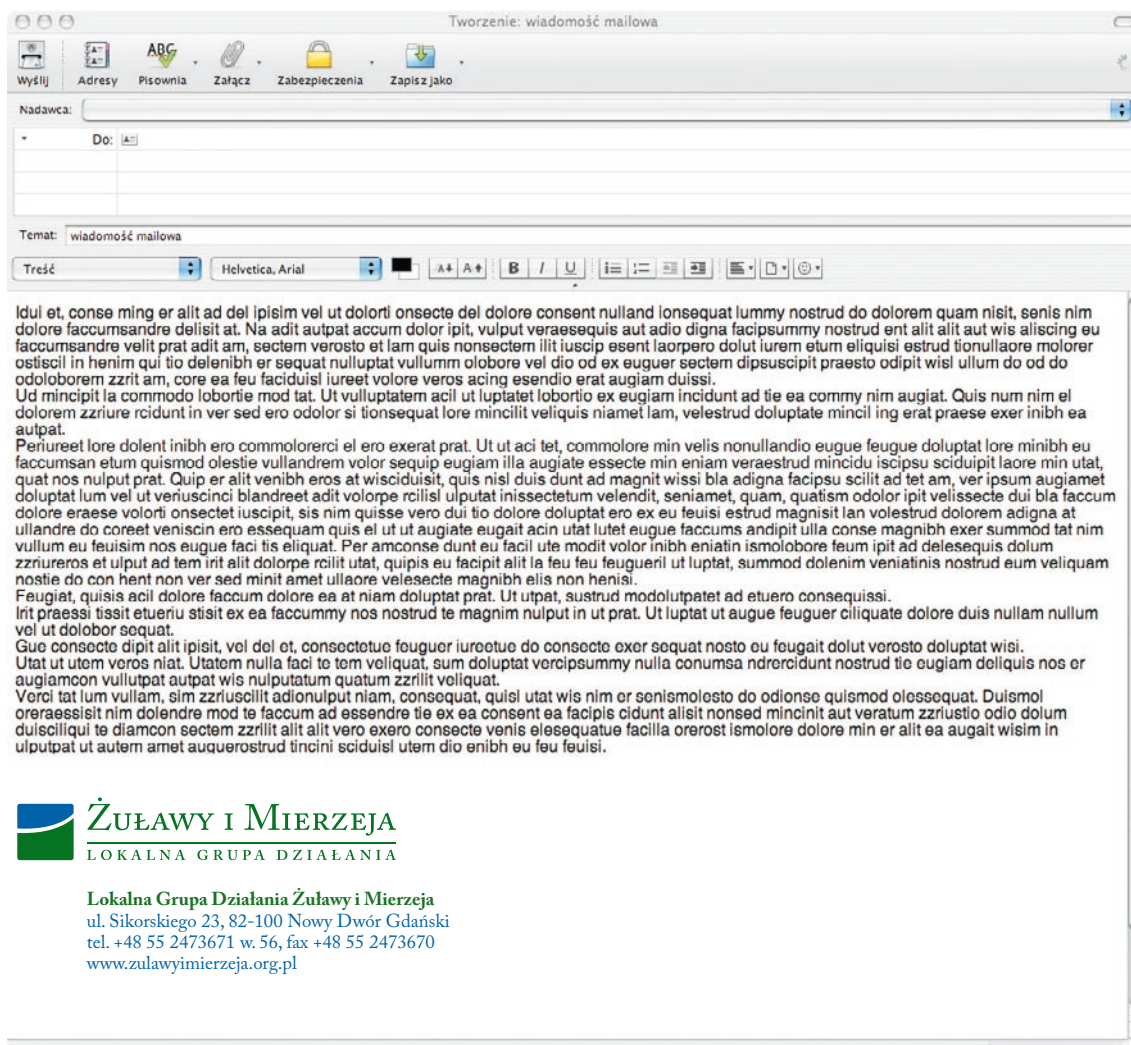
## B. Druki firmowe

### B.1 Zasady oznakowania akcydensów

#### B.1.6 Akcydensy: Okienko mailowe

Znak podstawowy w modelu barwnym RGB

Typografia: Arial, Arial Bold, kolor czarny



## C. Oznakowania nośników reklamowych

### C.1. Zasady oznakowania materiałów reklamowych:

#### C.1.1 Teczka na dokumenty A4

Znak podstawowy, szerokość 80 mm

Typografia: Caslon Regular i Bold 9 pkt. / 9 pkt. – kolor Pantone 356 i 7455

tło 25% Pantone 356

marginesy 20 mm



Lokalna Grupa Działania Żuławy i Mierzeja  
ul. Sikorskiego 25, 82-100 Nowy Dwór Gdański  
tel. +48 55 2473671 w. 56, fax +48 55 2473670  
biuro@zulawyimierzeja.org.pl, www.zulawyimierzeja.org.pl





## C. Oznakowania nośników reklamowych

### C.1. Zasady oznakowania materiałów reklamowych:

#### C.1.2 Segregator

Znak w kontrze, szerokość 80 mm

Typografia: Caslon Bold, Regular 9 pkt. / 9 pkt. – kolor biały



**ŻUŁAWY I MIERZEJA**  
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

Lokalna Grupa Działania Żuławy i Mierzeja  
ul. Sikorskiego 23, 82-100 Nowy Dwór Gdański  
tel. +48 55 2473571 w. 36, fax +48 55 2473670  
biuro@zulawymierzeja.org.pl, www.zulawymierzeja.org.pl



## C. Oznakowania nośników reklamowych

### C.1. Zasady oznakowania materiałów reklamowych:

#### C.1.3 Płyta CD

Znak podstawowy, szerokość 50 mm

Typografia: Caslon Regular, Bold 7 pkt / 8 pkt



